

# 电商示范县建设进度报告-月报

(2024年2月1日-2月29日)

## 一、本月电商示范县项目实施进度

序号	名称	项目建设内容	完成情况	中标金额 (元)	项目实施进度	权重	进度比列
1	县级农村电子商务公共服务中心	1. 建设场地不低于 1500 平米的公共服务中心; 2. 县级电子商务公共服务中心修改建主要包括: 办公、培训、公共服务等场所的装修改造、软装装饰、设施设备配备、物业、水电及运营等。功能区设置: 电商管理中心、孵化中心、产品管理中心、农产品质量检测中心、运营客服中心、大数据中心、培训中心、摄影中心、创客交流空间、会议室、直播间等。相关办公设备按照实际需求采购; 3. 建设 o2o 展示厅, 独立的服务前台和线上体验区; 4. 一个线上服务平台。	(1) 建成 1 个县级电子商务公共服务中心约 1500 平方米; (2) 设置了电商管理中心、孵化中心、产品管理中心、农产品质量检测中心、运营客服中心、大数据中心、培训中心、摄影中心、创客交流空间、会议室、直播间等。相关办公设备按照实际需求采购; 3. 建设 o2o 展示厅一个, 面积约 700 m <sup>2</sup> , 展示货物 100 余种, 涉及企业 20 余家, 具有独立的服务前台及线上体验平台; (4) 建设一个线上服务平台“昌江电子商务服务中心 (www.changjiango2o.com)” ; (5) 创客空间的日常运营与台账更新; (设立典型人物展区、典型企业展区); (6) 公服中心建设功能区域使用登记记录表; (7) O2O 展区和线上展区挂牌; (8) 收集网络媒体、自媒体报道的商新闻素材; (9) 建立丰富公共咨询及服务台账; (10) 建立人员组织架构。 (11) 多次接待省厅部门领导视察走访以及各界知名媒体采访宣传工作。	2997000.00	100%	15%	15%
2	农村电子商务	1. 面向县、镇、村机关干部和基层干部、电商企业、农村电商创业青年、电子商务公	(1) 已开展县镇村机关干部、基层干部、电商企业。农村电商创业青年、电子商务公共服务站经营业主、建档立卡户电商培训:	1798200.00	100%	9%	9%

	务培训体系建设	共服务站经营主体、群众开展多维度多层次的电商培训； 2. 电商普及培训不少于 2000 人次，其中培训孵化电商创业企业 10 家，农村主播 5 名，电商从业者 2 人； 3. 研学教育基地。提供研学服务功能，开展农业科普知识讲解讲座，对培训的学员开展田间地头直播带货应用技能培训。	(2) 已完成培训 32 期，总计 2230 人次；已完成孵化电商创业企业 15 家、农村主播 8 名、电商从业者 30 人； (3) 研学教育基地已挂牌运营，农业科普知识讲解讲座举办 2 场共 20 人次，沙龙座谈会 100 人次，田间地头直播带货技能培训 37 人次，田间地头讲学 100 人次。				
3	县/乡(镇)/村三级物流配送体系建设	1. 建设 1 个县级物流集配中心(总面积约 1500 m <sup>2</sup> )7 个镇级物流配送站以及 45 个村级物流站点； 2. 县、镇级物流仓储配送中心建设设施设备、装修改造，县-乡(镇)村三级物流配送体系必要的设备配置及运营。相关物流设备按照实际需求采购； 3. 畅通“农产品上行，工业品下行的双向流通渠道。整合现有物流资源、实现物流成本效益最大化。加强与邮政、京东、顺丰、“四通一达”等快递、物流企业联系，依托村级服务点完善行政村到	(1) 已建设 1 个县级物流集配中心(总面积约 1500 m <sup>2</sup> )7 个镇级物流配送站以及 45 个村级物流站点； 2. 物流站点已配备了采购扫码枪、快递单打印机等设备； 3. 农产品上行已培训 38 家物流站点，通过站点已完成 36000 多单的上行件。目前已整合了邮政、顺丰、中通、韵达、申通等快递，通过整合后上行快递费用已下降 40% 以上； 4. 已建设完成小件集包自动分拣流水线和大件分拣流水线，已采购两辆比亚迪纯电面包车及比亚迪 4.2 纯电货车一辆； 5. 物流企业入驻有三家；顺丰、中通、韵达；佐证材料齐全； 6. 已完成与海南盛盈供应链管理服务有限公司运力租赁合同；	9990000.00	100%	50%	50%

		<p>自然村的物流配送体系，着力打造县-乡(镇)-村三级物流体系，解决农产品上行和工业品下行配送最后一公里问题；</p> <p>4. 物流设备及车辆运力资源租赁购置，补贴运营。</p> <p>(5) 整合物流企业入驻，并留佐证材料等；</p> <p>(6) 物流车辆/运力租赁完成并进行补贴运营；</p> <p>(7) 冷链中心(自营缓存冷库+广凌冷库)的使用台账；</p> <p>(8) 入驻物流企业的管理台账。</p>	<p>7. 已建设完冷库两台：一台为 113 立方米、一台为 126 立方米。并完善自营缓存冷库使用台账；</p>				
4	农村产品供应链管理体系和营销体系建设	<p>1. 农村产品电子商务供应链体系建设：</p> <p>(1) 开展农产品质量安全追溯体系建设，进行农产品前端品控。主要包括：农产品质量追溯系统软硬件建设。推进“三品一标”农产品品牌建设；</p> <p>(2) 进行农产品上行供应链售后处理中心建设，主要包括：装饰装修、设施设备采购、建立集货仓储、分拣包装、品控、售</p>	<p>(1) 完成溯源系统建设，目前有 7 家企业使用；完成昌江“三品一标”产品的调研汇总，建有昌江“三品一标”产品库；为 14 家企业提供“三品一标”申报指导服务，帮助 4 家企业成功申请到有机产品；</p> <p>(2) 建设农产品上行供应链售后处理中心(快件处理中心)；</p> <p>(3) 建设完成 1 个 020 体验馆约 700m<sup>2</sup>并投入使用；</p> <p>(4) 完成区域公共品牌“昌廩食”的注册</p> <p>(5) 完成区域公共品牌管理办法的制定</p> <p>(6) 完成 13 款产品包装设计，完成培育和孵化 3 个品牌产品；</p>	3996000.00	100%	20%	20%

	<p>后、快件发运登农产品电商供应链后端服务体系</p> <p>(3) 在县级电子商务公共服务中心内建设农特产品 020 展示馆, 进行供应链整合营销, 主要包括: 020 展示馆的装修装饰, 以及样品包装、设计</p> <p>2、开展电子商务品牌营销工程:</p> <p>(1) 依托县级电子商务公共服务中心开展农产品电子商务品牌营销体系建设。支持县级服务中心运营、水、电、物业安保等各项费用支出;</p> <p>(2) 开展区域品牌构建、营销主题活动、农产品推介、产销对接会、电商创业大赛、电商站点农产品销售活动等各类活动策划与实施;</p> <p>3、打造特色产品资源库: 开展昌江特色资源库建设, 对主要农特产品进行线上包装, 解决农特产品从商品化到网货化进程。特色产品资源库要与公共服务中心</p>	<p>(7) 省会城市开展区域公共品牌推广及网货中心推广活动 2 场</p> <p>(8) 在抖音、快手等平台注册昌江电商宣传账号, 宣传短视频 150 余条;</p> <p>(9) 与一家超市、2 个水果经营店、1 家社区商铺签订合作销售协议, 并开展部分产品的销售;</p> <p>(10) 完成昌江特色资源库建设, 商品化到网货化进程, 分销体系建设完成;</p> <p>(11) 通过建设网货供应中心, 完成整合昌江县产品资源在第三方平台开设特色馆, 拓宽我县农产品网络销售渠道;</p> <p>(12) 完成抖音直播带货 30 余次, 带货订单 1 万余单, 帮扶助销贫困户 10 余次, 拉通工业品下行板块, 带动就业人数上千余人, 月创收上万元; 完成建设公共品牌应用体系。</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		<p>020 产品展示区形成合力，方便初级电商创业者进行产品分销。支持为农产品提供品牌策划、包装设计、视频拍摄、代运营、运营推广、第三方平台对接、分销体系建设等服务；</p> <p>4、建设昌江农特产品线上管：通过整合昌江县产品资源在第三方平台开设特色馆，拓宽我县农产品网络销售渠道；</p> <p>农村电商乡村振兴体系建设：依托电子商务公共服务体系，加强资源电商在巩固脱贫攻坚成果、助推乡村振兴中相关内容倾斜。主要包括：通过产业对接商超、直播、电商微商等方式加大促销力度。</p>					
5	农村电子商务服务体系	<p>1. 新建、升级 7 个乡镇以及 45 个村级电商服务站；打造 2 个示范效应较好的镇村级电子商务公共服务站点；镇村电子商务服务站建设和运营，包括 货架、</p>	<p>1. 建设升级完成 7 个镇级电商服务站，45 个村级电商服务点，行政村覆盖率为 60% 以上；</p> <p>2. 按需求配备了打印机、扫码枪、桌子、椅子等办公设备；</p> <p>3. 站点运营管理系统运营中；</p>	<p>1、对村站站长进行补贴，并有相应的佐证材料，如补贴制度，补贴发放记录及台账等；</p> <p>2、评选镇级示范站 2 家、村级 2 家。</p>	100%	6%	6%



	<p>快递扫描枪等必要的软、硬件设施配备的采购，对开展站点运营工作进行补贴。支持站点运营管理系统开发，提升站点管控力度；相关办公设备按照实际需求采购；</p> <p>2. 支持农村电子商务示范镇、示范站点创建评选，充分发挥农村电子商务示范引领作用。</p> <p>3. 支持农村电子商务示范镇、示范站点创建评选，充分发挥农村电子商务示范引领作用。</p>	<p>4. 开展了村站评比活动 村级示范站若 5 个，全过程留存佐证材料（评选办法、评选公示、专家评审、奖金及奖牌发放等）；</p> <p>5. 每个村站月代购代销 2000 元以上；</p> <p>6. 村站服务管理系统开发、应用，以及相应的使用记录台账等；</p> <p>7. 入村宣传。向村民宣传服务站各项功能、电子商务行业相关资讯，提供农村电子商务知识普及培训等工作；</p> <p>8. 网上直播代卖。培育引导村民网上购物习惯，协助村民开展田间地头直播带货销售，一年 4 次；</p> <p>9. 快递物流。开展共同配送，降低物流成本，基本实现快递物流到村入户。</p>				
合计			19980000.00			100%

**二、工作概况-资金管理**

单位：万元

序	项目体系	总预算	累计拨付	总支出	本月支出
1	公共服务体系	299.70	1399.2	249.93	0.08
2	农村电子商务 培训体系建设	179.82		54.00	24.00
3	物流基础服务 设施与配送体 系建设	999.00		599.24	34.90
4	农村产品供应 链体系和营销 体系建设	399.60		395.90	20.40
5	农村电子商务 服务站体系建 设	119.88		80.30	0.00
共计		1998		1379.37	79.38

1. 物流下行 (图)





